



Zamestnávateľ dokáže upútať mladú generáciu dobrým online marketingom.

Košice 14. február 2018 – **Slovenskí stredoškólači z celého Slovenska povedali podnikateľom, čo je dôležité pre mladú generáciu v rozhodovaní o svojej kariére. 100 študentov, ktorí sa zúčastnili celodennej súťaže Innovation Camp v spolupráci s AT&T Aspire, pracovalo v 5-členných zmiešaných tímoch na skutočnej výzve. Študenti boli požiadaní, aby vyriešili zadanie od spoločnosti AT&T Slovakia. Otázky zneli nasledovne: Ako zvýšiť atraktivnosť zamestnania v oblasti IT? Ako by ste motivovali mladých ľudí, aby pracovali v spoločnosti AT&T? U mladej generácie dominuje online marketing ako napríklad vlog, oddychové zóny v pracovných priestoroch či vzdelávanie a cestovanie.**

Národné finále súťaže **Innovation Camp v spolupráci s AT&T Aspire** je podporovaná **Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky** a je na úrovni predmetových olympiád. Organizátormi tejto súťaže sú spoločnosť AT&T Slovakia a vzdelávacia organizácia JA Slovensko. Študenti boli požiadaní, aby predložili **nápady** na to, **čo je podľa nich pri výbere zamestnania dôležité pre mladú generáciu** - aké sú ich hlavné motívy, čo ich priťahuje a ako robia kompromisy pri výbere zamestnávateľa. Na konci dňa prezentovali svoju prácu pred porotou, ktorá pozostávala z manažérov AT&T. Tí počas celej súťaže poskytovali poradenstvo študentským tímom. "Pre každú krajinu, ktorá uspeje v 21. storočí, potrebuje pracovná sila správne zručnosti," hovorí Peter Daly, viceprezident divízie Global Service Management, AT&T. A zároveň dodal: „Projekty, ako je projekt AT&T Aspire, podporujú študentov a vytvárajú im príležitosti na to, aby sa mohli presunúť k lepšej kariére. Investovanie do vzdelávacích aktivít, akou je práve táto súťaž, pomôže vybudovať rozmanitú a kvalifikovanú pracovnú silu pripravenú na svet práce.“

Spoločnosti neustále prijímajú nových zamestnancov a pracovný **trh sa každoročne zmenšuje**. V skutočnosti podľa OECD v roku 2010 bolo na slovenskom trhu práce 800 000 mladých ľudí vo veku 15 až 24 rokov. V roku 2030 by malo toto číslo klesnúť na približne 560 000 osôb v rovnakej vekovej skupine. Mnohí mladí ľudia po ukončení štúdia opúšťajú krajinu. **Viac ako 300 000** Slovákov opustilo krajinu za posledných 15 rokov a tento odliv mladých talentov sa stal pre našu krajinu veľkou výzvou.

Osloviť mladú generáciu nie je v súčasnosti jednoduché. Aj napriek tomu bolo počas celého dňa počuť od súťažných tímov veľa kreatívnych a inovatívnych nápadov. **Víťazný tím** v tom má však jasno. Vzhľadom na vysokú aktivitu mladých ľudí na sociálnych sieťach, ako napríklad YouTube, je pre nich **najpútavejší online marketing v podobe vlogu**. Program **Likely workday** spočíva vo vytvorení vlogovacieho kanálu na sociálnej sieti, kde by príspevky zamestnancov spoločnosti AT&T **odrážali zaujímavé, vtipné a kreatívne pracovné chvíle**. Propagačné videá by boli päť až desať minútové a publikované maximálne trikrát do týždňa. Vlogeri by mali byť podľa víťazného tímu technicky zruční, vtipní a vo veku maximálne do 30 rokov. Finančne nenáročný projekt je pre spoločnosť **AT&T Slovakia** príležitosť zaujať na trhu práce ako **zamestnávateľ mladých talentov**.

Súťažný tím na **druhom mieste** vidí úspech v programe s názvom **AT&T competitions**, ktorého cieľom je **získavanie vedomostí a názorov** priamo od študentov stredných i vysokých škôl. Druhý program je na princípe **vzdelania na ceste za prácou** v podobe takzvanej stáže. Šikovní študenti by tak mali príležitosť počas svojho štúdia spolupracovať so zamestnancami spoločnosti a urobiť si **rozhľad na trhu práce**.

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





V poradí **tretí úspešný tím** prišiel na riešenie v podobe „**pracovného erazmu**“. Ten by fungoval na princípe výmenného pracovného pobytu zamestnancov z rôznych pobočiek spoločnosti AT&T. **Hlavnou myšlienkou** celého programu je **vybudovanie aktívneho vzťahu medzi pobočkami** a diaľkovými kolegami. Ďalším ich nápadom bol program „Ukážte, čo dokážete“, ktorý je zameraný na študentov stredných škôl. **Vyhlásením rôznych motivačných súťaží**, ako napríklad súťaž na dokázanie personálneho maxima alebo z iných pracovných oblastí, by zvýšila atraktivnosť a dopyt po práci i meno spoločnosti.

Všetkých dvadsať súťažných tímov sa zhodlo na tom, že vytvorenie príjemného pracovného prostredia v podobe oddychových zón, zabezpečenie vzdelávania zamestnancov či spoločné aktivity zabezpečia prosperitu nie len samotných zamestnancov, ale aj danej spoločnosti.

Junior Achievement spolu s AT&T pomáhajú mladým študentom vidieť na Slovensku skvelé pracovné príležitosti a taktiež ich podporuje v rozvíjaní ich zručností potrebných pre zamestnanosť. „Neustále sa snažíme našim študentom poskytnúť skutočný pohľad na podnikanie a pripraviť ich na správny kariérny postup.“, povedala Eva Vargová, generálna riaditeľka JA Slovensko. Súčasne dodala, že súťaž Innovation Camp v spolupráci s AT&T Aspire je pre študentov skvelá príležitosť na lepšie pochopenie toho, aké problémy rieši medzinárodná firma a **pomôže im zistiť, čo v živote chcú a ako to dosiahnu**.

Výsledky súťaže Innovation Camp v spolupráci s AT&T Aspire nájdete aj na stránke www.jaslovensko.sk/icaspire.

Umiestnenie	Študent	Škola	Mesto
1.	Michal Fecko	Gymnázium sv. Edity Steinovej, Charkovská 1	Košice
1.	Veronika Filípková	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom
1.	Adriana Gabrišová	Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Brezová 2	Piešťany
1.	Noel Gondáš	Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova 16	Bratislava
1.	Vladimíra Jarecká	Obchodná akadémia, Komenského 24	Trebišov
2.	Silvia Blažejová	Obchodná akadémia Milana Hodžu, Martiná Rázusa 1	Trenčín
2.	Rastislav Ladecký	Súkromné gymnázium, Oravská 11	Žilina
2.	Lucia Prekopová	Gymnázium sv. košických mučeníkov, Čordákova	Košice
2.	Kristián Tomčo	Gymnázium, Trebišovská 12	Košice
2.	Viktória Zekuciová	Súkromná stredná odborná škola, Ul. 29. Augusta 481	Poprad
3.	Lucia Bukovská	Obchodná akadémia, Mládežnícka 158/5	Sereď
3.	Sofia Kohútová	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom
3.	Bibiana Miškolciová	Súkromná spojená škola Štúrovo – SOA EP Nitra, Štúrova 22	Nitra
3.	Dávid Ovári	Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova 16	Bratislava
3.	Ivo Sedlák	Gymnázium, Poštová 9	Košice

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





Projekt AT&T Aspire

Medzinárodný projekt AT&T Aspire pomáha mladým ľuďom ukončiť strednú školu a pripraviť ich na úspešný štart v prvom zamestnaní. Cieľom tohto projektu je pomôcť mladým ľuďom z celej Európy vybudovať si profesionálnu kariéru. Projekt realizuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko v spolupráci s manažermi spoločnosti **AT&T Global Network Services Slovakia**, a to prostredníctvom workshopov na rozvíjanie komunikačných a prezentačných zručností, riadiacich schopností, či zručností spojených s kariérnym plánovaním. Viac ako **5000 študentov** je zaradených do projektu AT&T Aspire na 247 školách a v krajinách ako Holandsko, Nemecko, Francúzsko, Izrael, Veľká Británia, Belgicko a Česká republika a Slovensko. Až **426 dobrovoľníkov** z AT&T zdieľalo svoje obchodné vedomosti a zručnosti s mladými ľuďmi. Aktivity v projekte AT&T Aspire sú určené pre **študentov JA Firiem rôznych typov stredných škôl vo veku od 14 do 19 rokov**. www.jaslovensko.sk/aspire

Innovation Camp organizácie JA s podporou AT&T Aspire

Celodenná súťaž o inovačných táboroch je pre študentov intenzívnou skúsenosťou, ktorá stimuluje ich tvorivé a inovatívne zručnosti. Študenti pracujú na skutočnej výzve v zmiešaných tímoch. Ich úlohou je nájsť najlepšie riešenie pre danú tému a predložiť ju odbornej porote. Cieľom súťaže je motivovať študentov, aby sa stali úspešnými na trhu práce. Spoločnosť JA Slovensko realizovalo súťaž Innovation Camp v spolupráci s **AT&T Global Network Services Slovakia** po prvýkrát tento školský rok.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk


Tel.: +421 948 282 324



podnikateľského, ekonomického
a finančného vzdelávania na Slovensku

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava



JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 26 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.