

Výročná správa womanT 2016/17



„Biznis je kombinácia
vojny a športu“

womanT

DIPLOM



Beh na dlhé trate, prekážky, hrozby,
rôzne úskalía.....Dali sme to!

Adriána Minichová, prezidentka
womanT, udeľuje DIPLOM všetkým
hráčom, ktorí sa zaslúžili o najlepší
čas v behu cez prekážky,.....patrí Vám
moje obrovské ďakujem....

Adriána Minichová, prezidentka

Pre nás mladých je podnikanie často neprebádaná cesta plná pochybností, nedôvery, strachu...

Sme si vedomí, že byť úspešným nie je ani náhoda a ani šťastie. Začali sme jednoducho, spontánne, začali sme si veriť. Začali sme kopírovať úspešných ľudí. Začali sme brať svoje poslanie vážne,.....začali sme a pokračujeme....

WomanT JA Firma, sídliaca v budove školy Obchodnej akadémie v Prievidzi, na Ulici F. Madvu 2...

10 mladých ambiciózných ľudí

10 nadšencov

10 rivalov v ringu.....to sme my, dievčatá, mladé dámy, ženy, ktoré v počte 9 potlačili výrazne mužské osadenstvo, avšak v názve nášho loga výrazne podčiarkli jeho výnimočnosť veľkým písmenom T.

Podíme sa predstaviť:



Adriána Minichová – prezidentka

Viktória Hamalová – asistentka prezidentky

Anežka Boteková – viceprezidentka výroby

Barbora Cveková – viceprezidentka marketingu

Linda Toudarová – viceprezidentka financií

Matilda Záňová – viceprezidentka ľudských zdrojov

Tomáš Rychtarčík - Informatik

Dominika Ferčáková - Pracovník pre reklamu a prácu s trhom

Silvia Soláriková - Vedúci zásobovania

Radka Oršulová - Pokladník

woman
JA Slovensko



Pripravení na férový boj, na zdravé súperenie.

Odhodlaní zdoávať prekážky.

Nadstavení na prijímanie nových informácií a ich pretavenie do praxe.

Obstáť v tvrdom konkurenčnom boji.

VYHRAŤ...

Poslanie firmy: Uspokojiť potreby cieľovej skupiny, držíme sa hesla:

Zákazník - náš pán

Ako sa zrodil náš nápad

Patríme k modernej generácii so všetkými plusmi a mínusmi, žijeme v modernom dynamickom svete plnom prevratných zmien, častokrát sa pristihneme, že začíname deň nie podľa predstáv zdravého životného štýlu a porušujeme všetko, čo sa dá. Sme si vedomí, že zdravie ovplyvňujeme naším spôsobom života každých 24 hodín minimálne na 80 percent. V odborných článkoch na zdravú výživu sa stretávame s množstvom odporúčaní, množstvo zásad, nefajčiť, nepiť alkohol, neponocovať,.....Ruku na srdce, koľkí z nás si vezmú ponaučenie z týchto dobrých a užitočných rád?



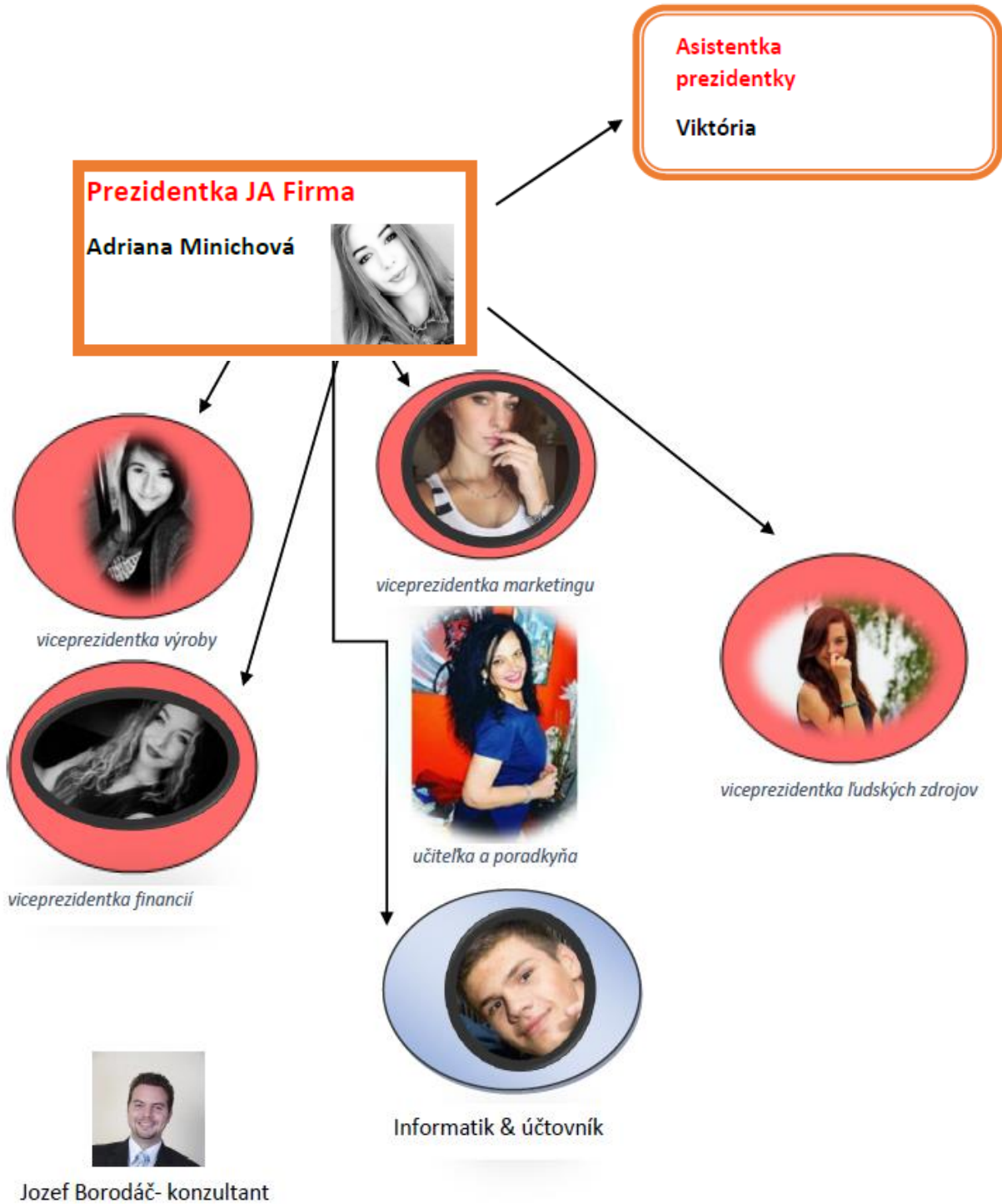
Hlavným podnetom našej podnikateľskej činnosti bolo prispieť k zmene, ktorá bude užitočná pre každého z nás. Začať deň tak ako sa patrí, nie cigareta a káva, nie hamburger či bagety ktoré, na nás vyzývavo „hľadajú“ z priehľadného okienka bufetu a kričia na nás: “Kúp si ma!”

STOP!!!!

Prichádzame na trh s jedinečnou FIT Energy tyčinkou, obohatenou o množstvo vitamínov, bez múky, bez pridania cukru, bez konzervačných látok, skrátka s tyčinkou, ktorá nám dodá energiu po celý deň a zaženie chuť na všetky nástrahy z bufetu, ktoré sú síce pastvou pre oči, ale nebezpečné pre naše zdravie.



Štruktúra firmy:



Keďže je nás o čosi menej, kumulovali sme viaceré funkcie a tak zabezpečili plynulý chod výroby a fungovania našej firmy. Použili sme všetky vhodné marketingové stratégie, ktoré nám pomohli splniť čiastkové ciele, týkajúce sa kvality ponúkaných výrobkov či služieb, ale tiež rozšíriť svoj trhový podiel a obstáť v tvrdom konkurenčnom boji. Naša dominantná stratégia bola uplatnenie individuálneho prístupu ku zákazníkovi s cieľom rešpektovať jeho potreby, pričom vhodnou komunikáciou, príjemným vystupovaním, odbornosťou zabezpečiť jeho spokojnosť.

Marketingová stratégia

Realizáciu marketingovej stratégie zabezpečujeme prostredníctvom 4 pilierov, ktoré v marketingovej terminológii nesú pomenovanie 4 P: **product, place, price, promotion**

Product

Podľa prieskumu trhu sme nášmu cieľovému publiku ponúkli pestrú paletu výrobkov, či služieb:

- Výroba príležitostných medovníčkov
- Výroba cukrovíniiek
- Výroba dekoratívnych predmetov a bytových doplnkov
- Výroba RAW a RACIO výrobkov
- Výroba vianočných ozdôb
- Služby súvisiace s prevádzkou čajovne a kaviarne
- Organizovanie MISS SYMPATIA



Náš dominantný produkt, produkt číslo 1. :



FIT_E+Moja tyčinka je vyrobená z kvalitných surovín z vysokým obsahom bielkovín a vitamínov K, C, E, B1, B2, vápnik, fosfór, draslík, železo, zinok, taurín, esenciálna aminokyselina tryptofán, flavonoidy, katechíny, fenyletylamin.

Na výrobu tejto SUPER ZDRAVEJ TYČINKY potrebujeme:

- ✚ Ovsené vločky
- ✚ Counfleksy
- ✚ Strúhaný kokos
- ✚ Kokosové mlieko
- ✚ Kokosové maslo
- ✚ Čokoláda s obsahom kakaa 75 %
- ✚ Sušené brusnice
- ✚ CHIA semiačka
- ✚ Proteín FIT 80
- ✚ Med

Ako príchuť môžeme použiť vanilku, pomaranč, marcipán.

Tyčinka je vhodná na konzumáciu pre všetky vekové kategórie, obsahuje veľa vlákniny, ktoré dokážu zasýtiť na dlhší čas, suroviny použité v tyčinke sú vhodným bojovníkom proti cukrovke 2. typu, prevenciou proti rakovine, bojujú proti úzkosti, depresiám, stresu. Blahodárne vplyva na kardiovaskulárne zdravie, podporuje tvorbu krvi, bojuje proti premnoženým kvasinkám v organizme a baktériám spôsobujúcim zápal močových ciest, zlepšuje trávenie, chráni pred osteoporózou, má silné antioxidačné schopnosti a zlepšuje náladu 😊 .

A práve preto tyčinka FIT_E+ hned' ráno!

A práve preto tyčinka na každý deň!

A práve preto.....!

S tyčinkou je super deň „D“ 😊

Finančná analýza

	Náklady na 1 kus	Cena predaja za 1 kus	Počet kusov	Predpokladaný zisk
Vence	2,50 €	4,50 €	20 ks	40,00 €
Tabuľky	0,50 €	3,00 €	20 ks	60,00 €
Drevené sovičky	0,40 €	0,90 €	7 ks	3,50 €
FIT tyčinky	0,60 €	1,50 €	150 ks	225€
Muffiny	0,15 €	0,30 €	100 ks	15,00 €
Náramky	0,50 €	1,10 €	35 ks	21,00 €
Tombolové lístky	0,20 €	1,00 €	100 ks	80,00 €
Medovníky-malé	0,50 €	0,70 €	30 ks	6,00 €
Medovníky-srdce veľké	1,20 €	1,40 €	20 ks	28,00 €
Medovníky-kocka/kruh	1,50 €	1,70 €	15 ks	25,05 €
Celkový zisk				503,55 €



Konkurencia

Našou konkurenciou je prevádzka školského bufetu, ktorá síce ponúka študentom občerstvenie v slušnej sortimentnej štruktúre avšak, nepreferuje svojimi produktami zdravý životný štýl. Veľmi cenné informácie sme získali na veľtrhu, taktiež pán konzultant Jozef Borodáč nás zasvätil do výrobkov, ktoré boli kedysi tajnou potravinou už v dobách starodávnych civilizácií (aztékov, mayov), sú to produkty s obsahom čistých 100 % CHIA semiačok. V tomto smere nemáme konkurenciu, pretože bufet neponúka študentom ani zdravé RACIO, ani zdravé RAW produkty.

Našou silnou stránkou bude uplatnenie individuálneho prístupu ku zákazníkovi.

Silné stránky	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Miesto podnikania ✦ Slabá konkurencia ✦ Prispôsobivosť na zmeny
Slabé stránky	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Vstup novej firmy na trh ✦ Finančná dostupnosť cieľovej skupiny
Príležitosti	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Nové skúsenosti ✦ Propagácia školy
Ohrozenia	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Prázdniny ✦ Nezáujem zo strany zákazníkov

Prieskum trhu nám potvrdil správnosť rozhodnutia pri výrobe RACIO produktov.

Prečo je produkt inovatívny?

- ✦ Pre vysoký obsah vitamínov
- ✦ Pre dlhý pocit zasýtenia
- ✦ Pre dobrú náladu po celý deň
- ✦ Pre podčiarknutie zmyslu a významu slova ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL
- ✦ Pre originálnu a ničím nezameniteľnú lahodnú chuť
- ✦ Pre naplnenie hesla marketingu: **Byť na správnom mieste, v správny čas a za správnu cenu, poskytnúť vysoký úžitok konzumentovi.**



Obchodná akadémia Prievidza

10 mladých ambiciózných ľudí, 10 nadšencov, 10 rivalov v ringu – to sme my, dievčatá, ženy, ktoré v počte 9 potlačili výrazné mužské osadenstvo, avšak v názve nášho loga výrazne podčiarkli jeho výnimočnosť veľkým písmenom T.

Naším **poslaním** je uspokojiť potreby cieľovej skupiny, držíme sa hesla **NÁŠ ZÁKAZNÍK - NÁŠ PÁN**

Keďže je nás o čosi menej, kumulovali sme viaceré funkcie a tak zabezpečili plynulý chod výroby a fungovania našej firmy. Naša dominantná **stratégia** bola uplatnenie individuálneho prístupu ku zákazníkovi cieľom rešpektovať jeho potreby, pričom vhodnou komunikáciou, príjemným vystupovaním, odbornosťou zabezpečiť jeho spokojnosť.

Podľa **prieskumu trhu** sme nášmu cieľovému publiku ponúkli pestrú paletu výrobkov, či služieb a to napríklad: výroba príležitostných medovníčkov, výroba cukroviniek, výroba RAW a RACIO výrobkov, výroba vianočných ozdôb, služby súvisiace s prevádzkou čajovne a kaviarne, organizovanie MISS SYMPATIA na našej škole. **Metodológia tvorby cien** bola úspešná, naše ceny zohľadňovali aj ceny konkurencie, tiež spotrebiteľovo vnímanie hodnoty produktu a výšku nákladov.

Podme sa predstaviť:

Adriána Minichová – prezidentka
Viktória Hamalová – asistentka prezidentky
Anežka Boteková – viceprezidentka výroby
Barbora Cveková – viceprezidentka marketingu
Linda Touderová – viceprezidentka financií
Matilda Záňová – viceprezidentka ľudských zdrojov
Tomáš Rychtarčík – informatik
Dominika Ferčáková – pracovník pre reklamu a prácu s trhom
Silvia Soláriková – vedúci zásobovania
Radka Oršulová – pokladník

Patríme k modernej generácii so všetkými plusmi a mínusmi, žijeme v modernom, dynamickom svete plnom prevratných zmien, častokrát sa pristihneme, že začíname deň nie podľa predstáv zdravého životného štýlu.

Hlavným podnetom našej podnikateľskej činnosti bolo prispieť k zmene, ktorá bude užitočná pre každého z nás.

Nie cigareta a káva, nie hamburger či bagety, ktoré na nás vyzývavo „hľadajú“.

STOP!

Prichádzame na trh s jedinečnou FIT Energy tyčinkou, obohatenou o množstvo vitamínov, bez múky, bez pridania cukru, bez konzervačných látok. Ide o tyčinku, ktorá nám dodá energiu po celý deň a zaženie chuť na všetky nezdravé zlovyky.

Výmočnosť a užitkovosť produktu: Naša FIT tyčinka je vyrobená z kvalitných surovín s vysokým obsahom bielkovín a vitamínov K, C, E, B1, B2, vápnik, fosfór, draslík, železo, zinok, taurín, esenciálna aminokyselina tryptofán, flavonoidy, katechíny, fenyletylamin.

Tyčinka je vhodná na konzumáciu pre všetky vekové kategórie, obsahuje veľa vlákniny, ktoré dokážu zasýtiť na dlhší čas. Suroviny v tyčinke sú vhodným bojovníkom proti cukrovke 2.typu, prevenciou proti rakovine, bojujú proti depresiám, stresu. Má silne antioxidačné schopnosti a zlepšuje náladu.

