

Gymnázium Mateja Hrebendu

Hlavná 431, 981 12 Hnúšťa

SPRÁVA O ČINNOSTI



1 Príhovor prezidentky

Na vzniku našej JA Firmy GYMpeľ sa podieľalo 14 študentov, ktorí si zvolili študijný program JA Aplikovaná ekonómia. Začiatky pre nás neboli ľahké, nevedeli sme do čoho vlastne ideme, na veľa veciach sme sa nevedeli zhodnúť. Všetci sme pôsobenie vo firme brali vážne, a snažili sme sa o jej prospech. V plnom zastúpení sme sa zúčastňovali naplánovaných stretnutí, aktivít a samozrejme postupom času naša firma nadobudla kolektívneho ducha.

Zmluva o združení JA Firmy GYMpeľ bola registrovaná dňa 23. 9. 2016 pod číslom AE 051/2016-2017. Ustanovujúce valné zhromaždenie sa konalo 25. 10. 2016 a po splnení všetkých náležitostí bola dňa 2. 11. 2016 firme vydaná zakladacia listina. Keďže vieme, že ciele sa podaria ľahšie uskutočniť, keď sa napíšu na papier, náš pracovitý a kreatívny tím na prvých zasadnutiach zapísal celomesačný plán aktivít a činností, ktoré sme si dali za cieľ uskutočniť. Aktivity boli pripravené hlavne pre ostatných študentov našej školy, a preto sme pomocou ankety zisťovali o aké služby majú záujem naši spolužiaci. Aj cez množstvo prekážok sa nám každý cieľ podarilo uskutočniť a naše pôsobenie na škole si pochvaľovali nielen študenti, ale aj učiteľský zbor.

Naša firemná práca na škole zahŕňala , napríklad predaj tričiek s logom školy. Snažili sme sa prispôsobiť činnosť firmy k rôznym sviatkom, a to napríklad organizovaním Vianočných trhov a Vianočného volejbalového turnaja.

Vrcholom našej firemnej práce bola tvorba, propagácia a následný predaj ručne vyrábaných bômb do kúpeľa. Pri výrobe tohto produktu sme spolupracovali s našou konzultantkou pani Katarínou Slaninovou, ktorá vyrába domácu kozmetiku a certifikované mydlá. Mali sme možnosť navštíviť jej pracovisko.

Po mesiacoch práce sme sa ako kolektív zhodili na tom, že nám pôsobenie v JA Firme GYMpeľ prinieslo množstvo skúseností s plánovaním a organizovaním akcií, taktiež mnoho zručností a poznatkov ohľadom fungovania firmy.

Sme vďační, že nám program JA Slovensko, n.o. umožnil teoretické vedomosti využívať v praxi na vlastnej koži.

Zuzana Tomová
prezidentka JA Firmy GYMpeľ

2 Základné údaje o JA Firme

Obchodné meno: GYMpeľ

Sídlo: Gymnázium Mateja Hrebendu
Hlavná 431
981 12, Hnúšťa

Deň vzniku: 8. september 2016

Právna forma: JA Firma, simulujúca princípy akciovej spoločnosti

Orgány JA Firmy:

Najvyšším orgánom JA Firmy je Valné zhromaždenie akcionárov, ktoré sa stretáva minimálne 2-krát za svoju činnosť (na začiatku a na konci činnosti). Zamestnanec môže vlastniť iba 1 akciu a akcionár maximálne 3 akcie. Spôsob rozhodovania Valného zhromaždenia určujú stanovy spoločnosti. Štatutárnym orgánom JA Firmy, ktoré riadi spoločnosť a koná v jej mene, je predstavenstvo. Bolo volené valným zhromaždením. V JA Firme GYMpeľ tvorí predstavenstvo 5 členov manažmentu:

prezidentka	Zuzana Tomová
viceprezidentka marketingu	Vanessa Mináčová
viceprezidentka výroby	Monika Hrušková
viceprezidentka ľudských zdrojov	Nikoleta Paľová
viceprezidentka financií	Denis Šimonič

Kontrolným orgánom JA Firmy je dozorná rada. Jej členmi sú :

Mgr. Miroslava Pevná
Viktória Dovalová
Alžbeta Bálintová

3 Predmet podnikania

Naša JA Firmy GMH sa zaoberá predajom a výrobou šumivých bômb do kúpeľa

Šumivé bomby do kúpeľa nesú názov – Magic bath. Vyrábajú sa z prírodných surovín, bez akýchkoľvek konzervantov, či chemických prísad. Názov našej firmy, korešponduje s prísadami ktoré sme pri výrobe použili. Vyrobito sa viac druhov bômb – prvoradá je bomba, podľa ktorej sme tento produkt nazvali – magic bath – ide o tzv. „veštiacu bombu“ ktorá predpovedá šťastie, lásku a peniaze podľa toho na akú farbu sa voda zafarbí.

4 Správa oddelenia marketingu a predaja

Cieľom našej JA Firmy GYMpeľ bola najmä propagácia a reklama našich výrobkov, a ich následný predaj zákazníkom. Okrem komerčných zámerov mali členovia firmy aj charitatívne zámery ,preto firma zorganizovala zber nepotrebného oblečenia ,ktoré venovala na Vianočnú burzu. Počas Vianoc sa členovia firmy zúčastnili Vianočných trhov v Hnúšti, na ktorom predávali ručne vyrobené vianočné dekorácie. Výťažok bol venovaný detskému stacionáru Dedeso v Hnúšti.

Aktuálne informácie o činnosti našej firmy sme zverejňovali na facebookovej stránke s názvom GYMpeľ a na instagramovom konte s rovnocenným názvom.

Medzi žiakmi sme robili prieskum trhu, ktorý nám povedal, o čo majú študenti záujem. Prieskum prebiehal vo forme ankety, kde sme navrhli 5 služieb a 5 výrobkov ,ktoré by chcela firma počas jej fungovania sprostredkovať. Učiteľský zbor a žiaci prejavili najväčší záujem o tričká s logom školy, Vianočné trhy, športové turnaje.

Naša firma mala mnoho aktivít. O ich priebehu sme záujemcov oboznámili slovne, triedu po triede. Počas celého fungovania firmy boli naša viceprezidentka pre ľudské zdroje a viceprezidentka marketingu v priamom kontakte s našimi akcionármi ,spolužiakmi, profesormi .

Ďalším práním študentov bolo Valentínske pozeranie filmov. Triedy boli rozdelené do skupín, v každej skupine bol pustený film primeraný jej priemernému veku. Samozrejme o priebehu tejto akcii sme žiakov slovne informovali vopred.

JA Firma GYMpeľ si spravila skvelú reklamu aj pri príprave Halloweenskej noci na našej škole. Pri tejto príležitosti sme najmladším spolužiakom pomáhali líčením dotvoriť ich masky. Počas tohto večera sa konal aj krátky program pre rodičov, na ktorom členovia firmy predávali občerstvenie v podobe zákuskov, kávy, čaju. Počas noci sme profesorom pomáhali vytvoriť žiakom strašidelný program.

Najväčšie úsilie bolo však vynaložené na samotný veľtrh študentských spoločností, pretože reklama a propagácia majú obrovský dopad na celý výsledok JA firmy.

5 Správa oddelenia výroby

Do výrobného procesu boli zapojení všetci členovia našej firmy.

Predmetom podnikania našej spoločnosti doposiaľ bolo:

- školské tričká
- Catering
- Organizovanie akcií
- Výroba šumivých bômb do kúpeľa

Školské tričká a mikiny

Počas ankety sme zistili, že najžiadanejší predmet učiteľským zborom a študentmi sú tričká a mikiny s logom školy.

Catering

Ďalším predmetom podnikania bolo ponúkanie cateringových služieb, pri ktorých sme zabezpečovanie občerstvenie pri školských akciách. Pri volejbalovom turnaji sme zabezpečili vodu a predávali sme hot-dogy. Počas Halloweenskej noci sme rodičom predávali teplé nápoje, pečené sladké a slané koláče.

Organizovanie akcií

Popri školských akciách bolo našou prioritou zorganizovať si aj vlastné akcie. Doteraz sme zorganizovali Valentínske pozeranie filmu pre žiakov školy a jej zamestnancov. Samozrejme zabezpečené bolo aj občerstvenie.

Šumivé bomby do kúpeľa

Šumivé bomby do kúpeľa nesú názov – Magic bath. Vyrábajú sa z prírodných surovín, bez akýchkoľvek konzervantov, či chemických prísad. Názov našej firmy, korešponduje s prísadami ktoré sme pri výrobe použili. Vyrobito sa viac druhov bômb – prvoradá je šumivá bomba, podľa ktorej sme tento produkt nazvali – magic bath – ide o tzv. „vešteckú bombu“ ktorá predpovedá šťastie, lásku a peniaze podľa toho na akú farbu sa voda zafarbí.

6 Správa finančného oddelenia

JA firma GMH sa v sledovanom období zaoberala výrobou nasledujúcich výrobkov a predajom tovaru:

- prevádzkovanie bufetu
- organizovanie akcií
- výroba šumivých bomb do kúpeľa
- predaj tričiek a mikín s logom školy

Prevádzka bufetu

Prevádzkovanie bufetu bolo slovné zabezpečené s našou školou Gymnázium Mateja Hrebendu v Hnúšti a taktiež dohodou s bufetom, ktorý je prevádzkovaný na našej škole. Hotdogy sme po dohode predávali 1x za mesiac. Vyšší obrat by sme nadobudli pri častejšom predaji, ale podmienky na škole nám to bohužiaľ nedovoľujú.

Organizovanie akcií

Našou akciou bol Valentínsky deň počas ktorého sme zorganizovali pozeranie filmov. Na občerstvenie k filmu nám prispeli učitelia z triednych fondov a my sme z vlastných prostriedkov zabezpečili propagáciu akcie. Ďalšou akciou bol Halloween, kedy sme počas programu ktorý si pripravili deti pre svojich rodičov, predávali občerstvenie v podobe koláčov, kávy a čaju.

Predaj tričiek a mikín s logom školy

Trička a mikiny, boli navrhnuté hlavne študentmi a učiteľmi zo školy. Hlavným podnetom boli študenti, kvôli jednotnosti pri prezentácii školy na rôznych podujatiach či na školských výletoch.

Stav pokladnice k 23. marcu 2017 = 393,67€

Všetky peniaze sme mali uložené v príručnej pokladnici, nakoľko otvorenie účtu bolo pre nás nevýhodné.

Rozdelenie zisku

Hodnotenie JA firmy
GYMpeľ k 23.3.2017

Celkové tržby	678,19
- z predaja vlastných výrobkov	408,19
-vklad akcionárov a členov firmy	270,00
Celkové náklady	284,52
- materiálové náklady	219,37
- mzdové náklady	65,15
Zisk pred zdanením + (akcionári, členovia firmy)	393,67
- daň z príjmu 22%	86,6
Disponibilný zisk	307,07