



JA Firma

Priebežná správa 2016/2017

ZŠ a Gymnázium s VJM
Dunajská 13,
814 84 Bratislava

<https://www.facebook.com/DunaStar2017>





Názov firmy: **DunaStar**
Právna forma podnikania: **JA Firma**

Sídlo firmy: ZŠ a Gymnázium s VJM
Dunajská 13,
814 84 Bratislava

Dátum vzniku firmy: 13.10.2016

Základný kapitál firmy: 200,00 EUR

Počet zamestnancov firmy: 12

Kontakty: Dalma Magyarová, Adam Szabó
Dunajská 13,
814 84 Bratislava

E-mail: dalma0910@gmail.com
adam.sz.989@gmail.com

Internetová adresa: www.facebook.com/DunaStar2017

Telefón: + 421 910292829

Registračné číslo: AE 119/2016-2017

Konzultanti: Mgr. Attila Lovász
Ing. Gabriela Bitterová

Gestorom vzdelávacieho programu vo forme voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia: Junior Achievement Slovensko, n.o.,
Záhradnícka 60, 82108 Bratislava.

Učiteľka AE: Ing. Margita Bitterová



PROFIL DUNASTAR JA FIRMY

DunaStar JA Firma vznikla na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829. Zmluva bola riadne zaregistrovaná v Junior Achievement Slovensko n.o. Bratislava pod registračným číslom 119/2016 -2017 dňa 13.10.2016. Zmluva nemá spôsobilosť na právne úkony. Majetok získaný pri výkone spoločnej činnosti je spoluvlastníctvom všetkých zmluvných strán s tým, že podiely všetkých zmluvných strán sú rovnaké.

Založenie a činnosť firmy, ako projekt, je zameraný hlavne na rozšírenie vedomostnej úrovne študentov 3. ročníka gymnázia v oblasti ekonómie. Je obrovskou príležitosťou na nadobudnutie praktických zručností a skúseností študentov.

DunaStar JA Firma, od začiatku jej pôsobenia ponúka široký sortiment jedinečných, netradičných výrobkov vyhotovených zo základnej suroviny pálivá a sladká červená paprika. Ich výroba je realizovaná podľa receptúry známeho pestovateľa korenín Juraja Pappa z Radvane nad Dunajom, starého otca asistenta marketingového oddelenia DunaStar JA Firmy.

Ponúkané produkty DunaStar JA Firmy - **garantované bezkonkurenčné výrobky:**

- **„Habanero“ - extra štiplavá papriková pasta (50,00 ml. balenie)**
- **Darčekový set (habanero pasta + mletá červená paprika)**
- **Tekvicová omáčka ostrá (200 ml.)**
- **Paradajková omáčka ostrá (200 ml.)**
- Červená mletá paprika (100 g balenie)
- Darčekový set (med + levanduľa)
- Darčekový set (černica + levanduľa)
- Darčekový set (černica + med)

Extra štiplavá pasta „Habanero“ – zárukou konkurencieschopnosti tohto produktu na trhu je jeho kvalita **so 100%-ným obsahom** papričiek odrody **Habanero**. Koncentrát má blahodarné účinky na organizmus. Originalita výrobku



tkvie aj vo výrobnjej technológii (nízka teplota bez použitia umelých konzervačných prísad).

Je zároveň aj surovinou pre výrobu ďalšieho originálneho inovatívneho produktu našej firmy ostrej tekvicovej omáčky. Jemný ovocný podtón produktu zabezpečujú ďalšie prísady ako broskyňa, hruška a jablko.

Výhodou týchto prírodných produktov je aj to, že môžu ich konzumovať celiatoci- neobsahujú lepok.





Zhrnutie

Nasledujúce strany priebežnej správy sa zaoberajú analýzou trhu a konkurencie na trhu, sú hodnotením vytýčených strategických cieľov firmy a jednotlivých čiastkových plánov:

ľudské zdroje – táto časť sa zaoberá organizačnou štruktúrou firmy a jej nepredvídaným vývojom a odmeňovaním zamestnancov,

výrobný – tu sú informácie o realizácii výrobného programu,

marketingový – táto časť analyzuje silné a slabé stránky firmy, spôsobu propagácie výrobkov a predaja,

finančný – tu sú informácie o dosiahnutom hospodárskom výsledku vo vzťahu k pánu, vývoj nákladov a výnosov, rozdelenie zisku.



1. Strategická vízia Firmy

Manažmentom DunaStar JA firmy na začiatku podnikania boli sformulované krátkodobé a dlhodobé ciele. Ich stav plnenia je nasledovný:

| Krátkodobé ciele | Plnenie |
|--|--|
| 1. včas rozbehnúť podnikateľskú činnosť | 13.10.2017 – uzatvorenie zmluvy o združení a začiatok prípravy podnikateľského plánu (prieskum trhu) ✓ |
| 2. získať kvalifikovaných zamestnancov | Vzhľadom na malý počet zamestnancov (členov firmy) nie všetky pozície bolo možné obsadiť tak, ako sme to predstavili Čiastočne |
| 3. poskytovať zákazníkom širokú škálu kvalitných produktov | Produkty sú výsledkom prieskumu trhu a dostupného zdroja surovín ✓ |

| Dlhodobé ciele | Plnenie |
|---------------------------------|---------|
| 1. dobré meno firmy | ✓ |
| 2. upevnenie pozície na trhu | ✓ |
| 3. dosahovanie stabilného zisku | ✓ |

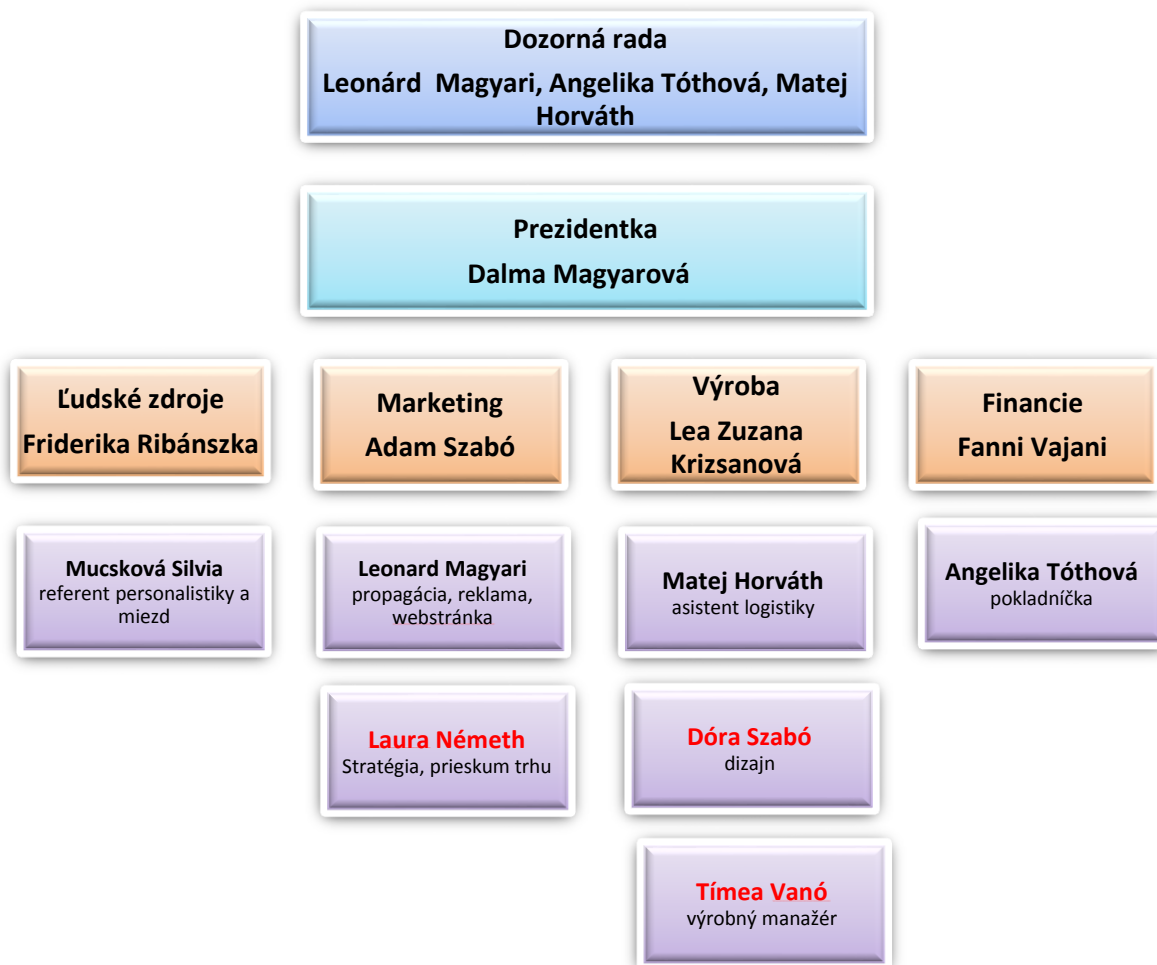
2. Ľudské zdroje

DunaStar JA Firma má v podnikateľskom roku 2016/2017 deväťčlennú základu. Je vedená prezidentom a štyrmi viceprezidentmi. Je dozorovaná päťčlennou dozornou radou v zložení traja členovia firmy a dvaja zástupcovia učiteľov školy.

Negatívny vplyv na činnosť firmy má skutočnosť, že Zmluvu o združení uzatvorilo 12 členov, ale v priebehu októbra a novembra 2016 **traja študenti odišli na stáž do zahraničia**. Vráti sa až koncom apríla 2017.



Štruktúra DunaStar JA Firmy je nasledovná:



Akciónárska štruktúra firmy:

| Rok 2016/2017 | Počet akcionárov | % |
|--------------------|------------------|----|
| zamestnanci | 12 | 16 |
| študenti a rodičia | 46 | 61 |
| učitelia | 17 | 23 |



Pôvod počiatočného kapitálu DunaStar JA Firmy:

| Zdroj kapitálu | | počet akcií | cena 1 akcie | celkom |
|-----------------------|--------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| 1. | Z vlastných zdrojov : | | | |
| | upísaním zamestnaneckých akcií | 12 | 2 € | 24 € |
| | upísaním ostatných akcií | 88 | 2 € | 176 € |
| 2. | Cudzie zdroje - záväzky | | | |
| | pôžičky od členov združenia | 12 | 2 € | 24 € |
| Zdroje celkom: | | | | 224 € |

Uvedené zdroje slúžili na rozbehnutie podnikania. Peňažné prostriedky boli uložené v prevádzkovej pokladni.

DunaStar, JA Firma svoju činnosť vykonáva v priestoroch školy a ukončí ju najneskôr 15.mája 2016.

Manažment DunaStar JA Firmy:

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| prezidentka: | Dalma Magyarová |
| viceprezidentka ľudských zdrojov: | Friderika Ribánszka |
| viceprezident marketingu: | Adam Szabó |
| viceprezidentka výroby: | Lea Zuzana Krizsanová |
| viceprezidentka financií: | Fanni Vajani |

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov bola zameraná na dosiahnutie hlavných cieľov firmy v tejto oblasti.

Veľká pozornosť sa venovala výberu zamestnancov, ich ďalšiemu rozvoju a odmeňovaniu.



Plnenie stanoveného harmonogram jednotlivých činností:

15.10.2016 - Nadobudnutie členstva vo firme



Október 2016 – účasť na konferencii prezidentov



15.11.2016 - Vypracovanie etického kódexu manažérov a zamestnancov firmy, vypracovanie plánu odmeňovania zamestnancov



Od 5.12.2016 - Vyplácanie miezd priebežne počas fungovania firmy



Odmeňovanie zamestnancov sa uplatňuje v zmysle plánu odmeňovania. Mzdy sú vyplácané priebežne po uplynutí bežného mesiaca.

| Plánovaná jednotková mzda rok 2016/2017 | Jednotková mzda v EUR |
|---|------------------------------|
| zamestnanci predaja | 0,03 €/ks predaného výrobku |
| Zamestnanci výroby | 0,30 €/hod. |
| manažment | 2,00 €/podnikateľské obdobie |

| Vývoj mzdových nákladov 2016/2017 | Plán v € | Skutočnosť k 27.3.2017 v € |
|-----------------------------------|----------|----------------------------|
| Mzdové náklady (odmeny) | 57,00 | 31,90 |
| Odmeny manažmentu | 10,00 | 0,00 |
| Celkom | 67,00 | 31,90 |

Prognóza do ukončenia podnikania:

vzhľadom na zmeny v organizačnej štruktúre od 1.1.2017 zavádzame vyplácanie kvartálneho Motivačného bonus vo výške 5 % zo zisku za príslušný štvrťrok na dosiahnutie výrobného cieľa.



3. Výroba

DunaStar JA Firma ponúka široký sortiment netradičných výrobkov vyhotovených zo základnej suroviny sladká a páľivá červená paprika. Výroba je realizovaná podľa receptúry známeho pestovateľa Juraja Pappa, starého otca asistenta marketingového oddelenia.

3.1 Výrobný proces

O celý výrobný proces sa stará oddelenie výroby. Výroba je uskutočňovaná priebežne podľa požiadaviek zákazníkov. Dodávateľom korenín pre výrobu hlavných produktov je osvedčený pestovateľ Juraj Papp, 946 38 Radvaň nad Dunajom, ZELFRUKT – PAPAS.

Výrobný plán a zároveň aj výrobný proces upravujeme podľa dopytu klientov. Menšie problémy nám spôsobuje znížený stav zamestnancov, ale snažíme sa reorganizovať prácu v tíme tak, aby sme zákazníkov nestratili. Naviazali sme kontakty s Metrom a.s. Bratislava. Za výhodné ceny kupujeme čerstvé ovocie. Predajom ovocných pohárov snažíme sa podporovať imunitu študentov a učiteľov, aby nevymeškávali veľa hodín v chrípkovej sezóne. Veľký úspech mali „vitamínové akcie“ na Valentína, MDŽ a Deň učiteľov. Vývoj výrobného plánu podľa druhu výrobku je nasledovný:

| Druh výrobku | Plán v ks | Plnenie k 27.3.2017 |
|---|-----------|---------------------|
| Habanero (50,00 ml. balenie) | 40 | 32 |
| Habanero (100 ml. balenie) | 70 | 53 |
| Červená mletá paprika (100 g balenie) | 60 | 25 |
| Černicový džem (100 ml. balenie) | 20 | 5 |
| Med (medvedíková fľaša - 400 g) | 15 | 7 |
| Tekvicová omáčka ostrá (200 ml.) | 30 | 10 |
| Darčekový set (med + levanduľa) | 25 | 8 |
| Darčekový set (habanero+ mletá paprika) | 24 | 12 |
| Darčekový set (černica + levanduľa) | 16 | 8 |



| | | |
|--|----|----|
| Darčekový set (černica + med) | 10 | 5 |
| Tekvicová omáčka ostrá (500 ml.) | 12 | 3 |
| Paradajková omáčka ostrá (200 ml.) | 8 | 5 |
| Exkluzívna darčeková čokoláda (70 g.) | 50 | 45 |
| Vitamínové bomby | | 66 |

Prognóza do ukončenia podnikania:

Expanzia predaja na pôde Obchodnej akadémii, Račianska Bratislava (Dohoda na úrovni Riaditeľky OA a Prezidenta našej firmy).
Realizácia veľkonočného predaja v rámci školy a cez webovú stránku.

4. Marketing

Sústredili sme sa na silné stránky firmy a na príležitosti. Uskutočnili sme prieskum trhu a vyhodnocovali sme výsledky. Vsadili sme na bezkonkurenčnosť hlavných produktov za prijateľné ceny.

„Habanero“ - extra štiplľavá papriková pasta (50,00 ml. balenie)

Darčekový set (habanero pasta + mletá červená paprika)

Tekvicová omáčka ostrá (200 ml.)

Paradajková omáčka ostrá (200 ml.).

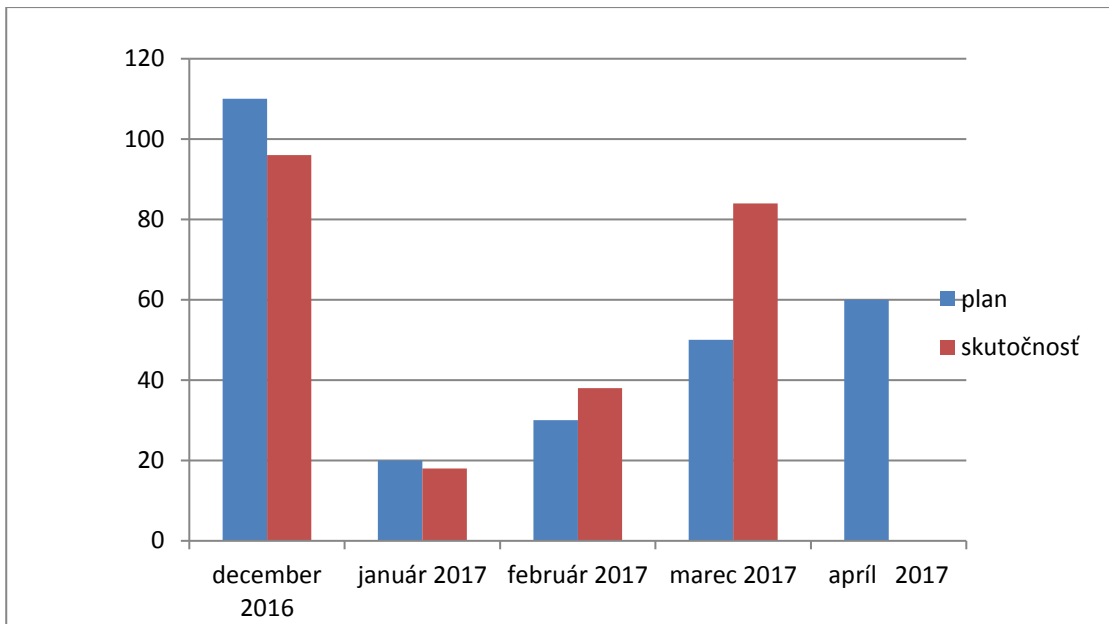
Hľadali sme ďalšie príležitosti predaja. Dospeli sme k názoru, že najefektívnejším predajom sa nám ukázal priamy predaj zákazníkovi.

Výrobky balíme do exkluzívnych ekoobaloch, ktoré sú vyrobené z recyklovaných materiálov. Pri predaji ovocných pohárov, zabezpečíme zber plastových pohárikov.

Oddelenie marketingu pravidelne informuje cestou školského rozhlasu, v školskom časopise a prostredníctvom web stránky. Postupne je aktualizovaný katalóg produktov.

Predpokladaná frekvencia predaja počas roku by mala byť vysoká pred významnými sviatkami resp. udalosťami.

Frekvencia predaja do 27.3.2017 je nasledovná:



Pri stanovení cien sme brali do úvahy hlavne výrobné náklady a neustále sme mapovali konkurenčné prostredie.



5. Financie

5.1 Finančný plán

Finančný plán vychádza z firemnej stratégie a konkretizuje ju na stanovenú dĺžku podnikania t.j. na jeden školský rok. Výstup plánovacieho procesu tvoria výkaz ziskov a strát, finančný výkaz súvaha a prehľad peňažných tokov.

Finančný plán, vychádzajúci z výrobného plánu podľa jednotlivých výrobkov s vyčíslením výnosov a hospodárskeho výsledku tvorí prílohu č. 2 podnikateľského plánu DunaStar JA Firmy.

Plnenie finančného plánu k 27.3.2017 je nasledovný:

| Finančný plán 2016/2017 | Plán v € | Skutočnosť k 27.3.2017 v € | Rozdiel |
|--|----------------|----------------------------------|----------------|
| Tržby z predaja vlastných výrobkov | 419,00 | 384,47 | 34,53 |
| Tržby z predaja tovaru | 462,00 | 81,40 | 380,60 |
| Tržby z predaja služieb | 50,00 | 40,00 | 10,00 |
| Tržby celkom | 915,50 | 505,87 | 409,63 |
| Materiálové náklady | 523,00 | 112,13 | 410,87 |
| Náklady na nákup tovaru | 648,00 | 86,00 | 562,00 |
| Mzdové náklady | 67,00 | 31,90 | 35,10 |
| Platené služby | 20,00 | 0,00 | 20,00 |
| Ostatné | 0,00 | 5,00 | -5,00 |
| Náklady celkom | 1258,00 | 235,03 | 1022,70 |
| Hospodársky výsledok (zisk) pred zdanením | 342,50 | 270,84 | 71,66 |
| Daň z príjmu (21%) | 75,35 | 56,87 | 18,48 |
| Disponibilný (čistý) zisk | 267,15 | 213,97 | 53,18 |



5.2 Prehľad finančných ukazovateľov

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

27.03.2017

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

DunaStar JA Firma, Dunajská 13, Bratislava

| Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby) | | |
|---|------|--------|
| | Č.r. | Suma |
| Príjmy z predaja tovaru | 01 | 81,40 |
| Príjmy z predaja výrobkov | 02 | 384,47 |
| Príjmy z predaja služieb | 03 | 40,00 |
| Iné príjmy | 04 | 0,00 |
| Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04) | 05 | 505,87 |

| Výdavky na podnikateľskú činnosť | | |
|--|------|--------|
| | Č.r. | Suma |
| Výdavky na materiál | 06 | 112,13 |
| Výdavky na nákup tovaru | 07 | 86,00 |
| Mzdy | 08 | 31,90 |
| Iné výdavky | 09 | 5,00 |
| Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09) | 10 | 235,03 |

| Výsledok hospodárenia | | |
|---|------|--------|
| | Č.r. | Suma |
| Príjmy spolu (r. 05) | 11 | 505,87 |
| Výdavky spolu (r.10) | 12 | 235,03 |
| Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12) | 13 | 270,84 |
| Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol | 14 | 56,87 |
| Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko | 15 | 56,87 |
| Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15) | 16 | 213,97 |



Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

sumy sú uvedené v EUR

27.03.2017

dátum

Názov a sídlo JA Firmy: DunaStar JA Firma, Dunajská 13, Bratislava

ZŠ a Gymnázium , Dunajská 13, Bratislava

| Pomocné výpočty | | |
|---|------|--------|
| | Č.r. | |
| Počet ks emitovaných akcií | 001 | 100 |
| Nominálna hodnota jednej akcie | 002 | 2,00 |
| Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002) | 003 | 200,00 |
| Dividenda na akciu | 004 | 2,00 |
| Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004) | 005 | 200,00 |

| Zostatok peňazí na rozdelenie | | |
|--|------|--------|
| | Č.r. | Suma |
| Zostatok peňazí v pokladni | 006 | 470,84 |
| Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1) | 007 | 56,87 |
| Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1) | 008 | 200,00 |
| Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008) | 009 | 213,97 |

| Rozdelenie čistého zisku | | |
|--|------|--------|
| | Č.r. | Suma |
| - dividendy (r. 005) | 010 | 200,00 |
| - výdavky na likvidáciu firmy | 011 | 13,97 |
| - iné | 012 | 0 |
| Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012) | 013 | 0,00 |