



DEED

Priebežná výročná správa

2016/2017



www.facebook.com/JAfirmaDEED



www.instagram.com/JAfirmaDEED



jafirmadeed@gmail.com



www.jafirmadeed.webnode.sk

Učiteľka: Ing. Kvetoslava Danková

Konzultanti: Ing. Marcel Ulik Profitmetal s.r.o. Košice

Ing. Mária Sutorčíková MOORES, s.r.o.

Mgr. Zuzana Molčanová a Ing. Marek Láni

Microsoft Czech Republic and Slovakia

OBSAH

PRÍHOVOR PREZIDENTKY.....	3
VÝROBA.....	4
MARKETING.....	6
ĽUDSKÉ ZDROJE.....	8
FINANCIE.....	9
Prehľad hospodárenia.....	10
ZHRNUTIE.....	11



PRÍHOVOR PREZIDENTKY



Vážení akcionári, partneri a sympatizanti našej firmy, ubehlo už päť mesiacov odkedy skupinka neskúsených študentov predstavila svoje plány akcionárom na valnom zhromaždení a prijala tak výzvu pustiť sa do neznámeho. Toho dňa vznikla pri Gymnázium sv. Tomáša Akvinského v Košiciach nová študentská JA Firma DEED.

Už samotný názov, ktorý v preklade znamená „dobrý skutok“ či „slávny čin“ prezrádza, čo je našim cieľom. Počas celého doterajšieho pôsobenia sa snažíme našou činnosťou pomáhať ľuďom okolo nás. Sú to poväčšine študenti, učitelia prípadne iní zamestnanci našej školy. Našou prioritou je uľahčovať a spríjemňovať im každodenný život či už v priestoroch školy alebo mimo nej.

Za všetkým, čím sme sa doteraz prezentovali, stál tím devätnástich členov firmy, ktorí sú ochotní zrieknuť sa voľného času, neboja sa zodpovednosti za svoje činy a prekážky vnímajú ako nové výzvy. Ale čo je najdôležitejšie, robia to, čo ich baví.

Naše motto je nám inšpiráciou, aby sme veci inovovali tak, aby sa stali zaujímavými aj pre mladého človeka. Veď posúďte sami.

„It's time for a change“

Lucia Jakubíková
Prezidentka JAF DEED



VÝROBA

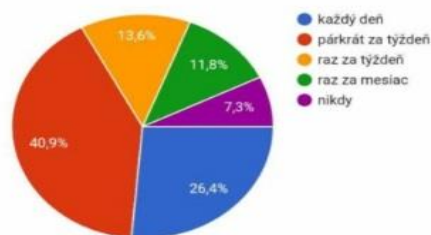
Oddelenie výroby je podstatnou časťou JA Firmy DEED. Naše pôsobenie vo firme v školskom roku 2016/2017 sa dá zhrnúť do niekoľkých bodov:

1. Prevádzka školského bufetu

Študentom i profesorom poskytujeme možnosť zahnať hlad a smäť počas prestávok občerstvením, ktoré oddelenie výroby pravidelne dopĺňa. Okrem klasického trvanlivého sortimentu sme v tomto školskom roku denne ponúkali aj čerstvé bagety či pizzu. V našej réžii sa uskutočnili aj tematické dni v bufete – „kakaukový“ či ovocný deň. Všetky ponúkané potraviny boli hygienicky nezávadné, o čom svedčia aj pravidelné kontroly z Oddelenia hygieny výživy z Regionálneho úradu verejného zdravotníctva v Košiciach.

O bufet sa staráme aj v “papierovej” podobe; zabezpečujeme plynulý chod inventúr, ktoré slúžia ako dobrý kontrolný prostriedok.

Ako často zvyknete chodiť do bufetu?
(110 odpovedí)



2. Tematické večery

Nie len chlebom je človek živý. Je príjemné občas si ozvláštniť obyčajný študentský život, a to napríklad podujatím na určitú tému. Nápad tematických večerov vznikol tak, že nie každému z našej pospolitosti sa chcelo večer vysedať nad knihami. Čo tak spoznať život v cudzích krajinách trochu inak? S týmto mottom na pamäti sme zorganizovali Taliansky večer: Movie night. Počas tohto večera nám hostia, medzi ktorých patrili 2 Taliani a vysokoškolská študentka, ktorá študuje v Taliansku, predstavili kultúru a tradície už spomínanej krajiny. Čerešničkou na torte bolo zakončenie večera uznávaným talianskym filmom Mia Madre. V rámci tematických večerov naša firma v spolupráci s Kinom Úsmev, ktoré funguje zároveň ako Centrum audiovizuálnej kultúry, zabezpečovala nielen priestory, ale aj speakerov, moderátorov a občerstvenie počas celého večera.



3. Študentský ples

Školský ples organizovaný JA Firmou je tradíciou, ktorá nemohla byť porušená ani počas nášho účinkovania na trhu. Predchádzali mu neľahké mesiace príprav a plánovaní. Niesol sa v znamení noblesy a DRESS CODU „Black Tie Optional“, čo určite pocítili aj účastníci tohtoročného plesu. Nechýbala hodnotná tombola a čo je najdôležitejšie, každý si tam našiel to svoje. Oddelenie výroby sa na plese podieľalo zabezpečením prenájmu sály, tvorbou programu či plánovaním večere, prípravou cien do tomboly.

4. Finálny produkt

Završením, no možno aj novým začiatkom našej JAF DEED je finálny produkt, ktorý odprezentujeme na JA Veľtrhu podnikateľských talentov.

A s čím prichádzame na súťaž my? Sme presvedčení, že v dnešnej technickej dobe je nosenie ťažkých zošitov s poznámkami historickým prežitkom, tak, ako aj bolesť chrbta či nepraktickosť, ktorá ho sprevádza. Prichádzame s inteligentným riešením: JoTTer je podložka, ktorá poznámky jednoducho uloží vo formáte .jpg priamo do aplikácie v tvojom tablete alebo smartphone. Výsledok? Praktickí, zdraví študenti 21.storočia!



Práca nášho oddelenia pri finálnom produkte spočívala vo vytvorení nápadu, vo vývoji a celkovej realizácii produktu, na ktorom sme spolupracovali s poprednými vývojármi z firmy Microsoft Czech Republic and Slovakia.



MARKETING

Zákazníci sú pre našu firmu najdôležitejší. Venujeme im špeciálnu pozornosť, aby boli vždy adekvátne informovaní o aktivitách našej firmy. Počas uplynulých mesiacov sa marketing firmy DEED zameriaval najmä na propagáciu bufetu, ale aj školských a mimoškolských akcií organizovaných našou firmou.

Marketingové aktivity

Hlavným nástrojom našej propagácie je kreativita zamestnancov tohto oddelenia. Propagáciu uskutočňujú formou originálnych plagátov a letákov umiestnených na chodbách našej školy, uverejňovaním článkov v školskom časopise či pomocou školského rádia, ktoré slúži ako spoľahlivý informačný prostriedok.

Využívanie informačných technológií

Firma uskutočňuje marketingovú komunikáciu najmä pomocou internetu, a to primárne na sociálnych sieťach a webovej stránke. Tam informuje zákazníkov o svojich aktivitách hlavne pomocou krátkych videí, ktoré výstižne oboznámi zákazníkov s danou akciou. Taktiež vykonáva prieskum trhu pomocou rôznych ankiet a dotazníkov.



K vstupenke na ples získate
poukážku v hodnote 10€
na šaty od nášho sponzora

Sweet Revelation

MLYNSKÁ 25 KOŠICE
TEL. 0905 624 571
TEL. 055/6854379
EMAIL SWEETREVELATION@CENTRUM.SK



Akcie už od štvrtka!

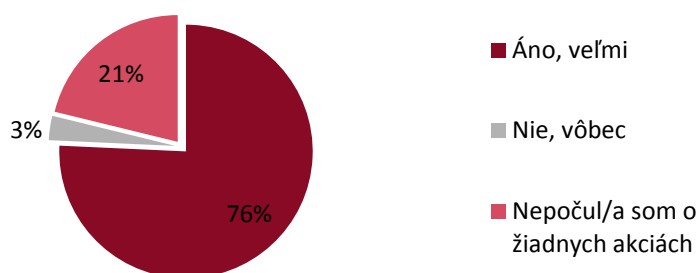
Už od štvrtka 29.9.2016 máte
možnosť zakúpiť si akciu JA
firmy DEED.

Cena akcie: 3,50€

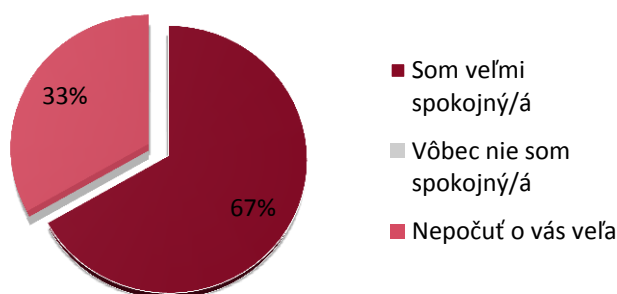
Predaj bude prebiehať každú veľkú
prestávku v prednáškovej miestnosti,
až do vypredania všetkých akcií.

Výsledkom našej snahy bolo viacero zvládnutých cieľov, a to hlavne návrh loga firmy DEED, tvorba reklamných predmetov, videí, plagátov, propagácia akcií JA Firmy, publikovanie článku o firme v miestnych novinách, pravidelná výzdoba školského bufetu a vytvorenie firemnej web stránky. A to všetko sme robili pre lepšiu informovanosť študentov našej školy, teda našich zákazníkov.

Ako sa Vám páčili akcie zorganizované našou firmou?



Ako ste s našou firmou doposiaľ spokojní?



Aj Vám je ZIMA?

Príd'te sa zohriať v pondelok, 16.1.2017 teplým kakaukom do nášho bufetu.

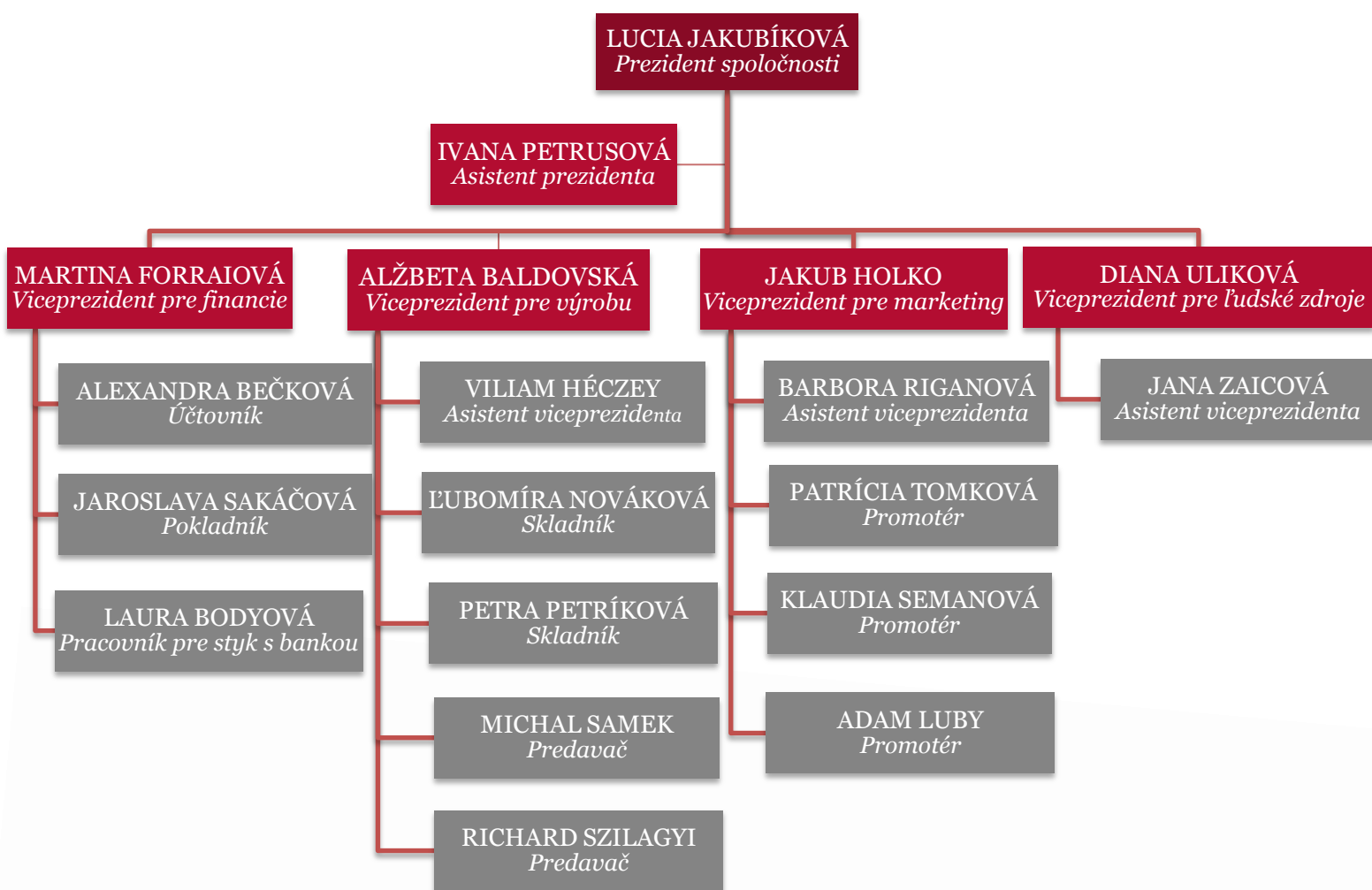
cena: 0,50 €



ĽUDSKÉ ZDROJE

Každá firma funguje vďaka ľuďom a určitej disciplíne. Výnimkou nie je ani naša firma, v ktorej sa o ňu stará oddelenie ľudských zdrojov. Úlohou členov tohto oddelenia je starostlivosť o zamestnancov a akcionárov firmy. Pravidelne zaznamenávame dochádzku, čím poskytujeme podklady na výpočet miezd finančnému oddeleniu.

Okrem vedeniu záznamov o akciách a akcionároch, prezenčných listín a dochádzke zamestnancov, sa naše oddelenie stará o budovanie firemnej kultúry – podporuje neformálne vzťahy a spoznávanie jednotlivých členov, pretože si myslíme, že ako jeden tím sme silnejší pri prekonávaní prekážok.

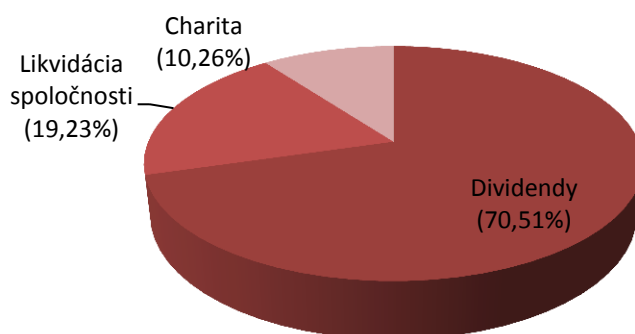


FINANCIE

Peňažné toky v našej JA Firme sú pravidelne kontrolované, najmä prostredníctvom finančných výkazov, teda presnou evidenciou príjmov a výdavkov firmy. V evidencii sú chronologicky zapísané všetky finančné operácie. A každá účtovná operácia pred zapísaním do evidencie musí mať pripravené potrebné účtovné doklady (PPD, VPD, VBÚ).

Vedenie papierových záznamov mali na starosti všetci členovia tohto oddelenia, ktorí viedli každodennú evidenciu vždy po vykonaní dennej uzávierky bufetu. Peňažné prostriedky boli odnášané v pravidelných intervaloch, a to vždy na konci týždňa po ukončení inventúry. Záznamy v elektronickej podobe boli zverené do rúk účtovníčky tejto JA Firmy.

Rozdelenie zisku



Žiaci, učitelia a zamestnanci školy prejavili o našu firmu záujem a sledujú našu činnosť už od začiatku. Svedčí o tom aj fakt, že sme upísali a predali všetkých 100 akcií v hodnote 3,50 € za jednu akciu v priebehu pár dní, a tak sme nadobudli základné imanie v hodnote 350 €. To sme k dátumu 17. 3. 2017 zhodnotili nasledovne.



Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

(sumy sú uvedené v EUR)

JA Firma DEED, pri Gymnáziu sv. Tomáša Akvinského

Príjmy z podnikateľskej činnosti	
	Suma
Príjmy z predaja tovaru	4 657,06
Príjmy z predaja výrobkov	102,10
Príjmy z predaja služieb	4 273,11
Iné príjmy	13,49
Príjmy SPOLU	9 045,76

Výdavky na podnikateľskú činnosť	
	Suma
Výdavky na materiál	40,72
Výdavky na nákup tovaru	3 671,54
Mzdy	0,00
Iné výdavky	2 120,43
Výdavky SPOLU	5 832,69

Výsledok hospodárenia			
	Plán	Skutočnosť	Úspešnosť
Príjmy spolu	6 400,00	9 045,76	141 %
Výdavky spolu	5 400,00	5 832,69	108 %
Výsledok hospodárenia	1 000,00	3 213,07	321 %
Daň z príjmu JA Firmy (22 %/21 %)	220,00	674,74	307 %
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	220,00	674,74	307 %
Čistý zisk	780,00	2 538,33	325 %

Alexandra Bečková
Účtovníčka JA Firmy DEED



Správa konzultanta

JA Firma DEED odštartovala svoje pôsobenie vo firme s veľkým nasadením, s množstvom zaujímavých a kreatívnych nápadov. Študenti sa veľmi rýchlo naučili využívať svoje schopnosti a navzájom spolupracovať ako jeden tím, odhodlaný dotiahnuť to ďaleko. Nikdy sa nevzdávali a nechceli sa uspokojiť s priemerom. Preto vymýšľali vždy niečo nové a častokrát pracovali nad rámec zadanej úlohy. Som presvedčený, že aplikovaná ekonómia im poskytla veľkú príležitosť a otvorila dvere do sveta podnikania. Prajem im ešte veľa úspechov. Som rád, že som im mohol pomôcť v oblasti predaja a finančných záležitostí.



Ing. Marcel Ulik
konateľ Profitmetal s.r.o. Košice

